**Условия участия в Конкурсе просветительский проектов**

**«Свет Профилактики»**

**Организаторы Конкурса**

* Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России);
* Общероссийская общественная организация «Российское общество профилактики неинфекционных заболеваний» (РОПНИЗ).

**Партнеры Конкурса:** Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Росконгресс, Сеть учреждений здравоохранения «РЖД-медицина».

**Задачи Конкурса:**

* Содействие развитию проектов в сфере профилактики заболеваний, формирования ответственного отношения к своему здоровью;
* Формирование в обществе ответственного отношения к своему здоровью и привлечение внимания широких слоев населения к здоровому образу жизни;
* Повышение информированности российского общества о факторах риска развития неинфекционных заболеваний;
* Популяризация образа здоровой и активной российской семьи;
* Формирование у несовершеннолетних поведенческих моделей ответственного отношения к своему здоровью.

**Участники Конкурса:**

* граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, ведущие свой блог в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Яндекс Дзен, RuTube;
* юридические лица в лице медицинских, образовательных и иных организаций.

**Порядок представления материалов на Конкурс**

**Номинация «Лучшее просветительское мероприятие»**

На конкурс принимаются мероприятия с охватом не менее 100 человек. Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей обоснование, цели и описание, ссылку на сайт или социальные сети мероприятия (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото мероприятия.

**Номинация «Лучший просветительский видеоролик»**

Материалы принимаются в форме видеоролика (не более 1 (одного)) длительностью до 3 (трех) минут. Видеоролик должен быть загружен на www.youtube.com/ / https://vk.com/ / https://rutube.ru/ и прислан организатору в виде ссылки.

**Номинация «За просветительскую деятельность в вузах и школах»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей обоснование, цели и описание, ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

**Номинация «Лучший блог врача о профилактике и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей обоснование, цели и описание, ссылку на блог (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен) скриншоты материалов блога, статистику за период последних 3 (трех) месяцев.

**Номинация «Лучшее сообщество в социальных сетях о профилактике и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сообщество (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен) скриншоты материалов сообщества, статистику за период последних 3 (трех) месяцев.

**Номинация «Лучший социальный проект в сфере профилактики и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

**Номинация «Женский проект в сфере профилактики и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

**Номинация «Семья – основа здоровья»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

**Номинация «Лучший зарубежный проект в сфере профилактики и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

**Номинация «Бизнес: здоровая инициатива»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

На момент подачи заявки проект должен реализовываться в течение не менее 12 месяцев.

Одна заявка может подаваться в рамках одной номинации. Количество заявок, поданных от одного участника не ограничено.

Заявка включает:

1. Детальное описание проекта в соответствии с формой в Приложении (в зависимости от номинации);
2. Описание проекта в формате презентации;
3. Иные материалы (на усмотрение участника Конкурса).

Все материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую выполнить ее оценку по критериям, указанным в п.3.2 Положения о Конкурсе.

**Требования к оформлению материалов:**

Детальное описание проекта должно дополняться презентациями в форматах PPT/PPTX или PDF. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 25 Мб.

Видео и фотоматериалов:

* минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;
* длительность видео до 3 минут;
* для производства видео и фотоматериалов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
* в видео и фотоматериалах не допускается использование музыкального и видео- контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению;
* в случае возможных вопросов и требований, касающихся авторских прав на музыку, авторы видеороликов обязаны заменить звуковой ряд в своем видеоролике.

**Один участник может участвовать во всех номинациях.**

**Один участник может представить только один проект в каждой номинации.**

**При конкурсной оценке учитываются:**

* Достаточность информации, представленной в заявке;
* Новизна используемого подхода к продвижению идей ЗОЖ;
* Степень влияния на здоровье населения;
* Простота подачи информации;
* Креативность подачи информации;
* Возможность масштабирования проекта.

**Сроки подачи заявок для номинации на Конкурс** — с 01 марта 2024 года с 09:00 по 15 сентября 2024 года до 23:59 (время московское).

Список участников, признанных победителями, публикуется на официальном сайте организаторов Конкурса не позднее 15 ноября 2024 года.

Награждение победителей и выдача призов происходит в рамках проведения Российского национального конгресса «Терапия и профилактическая медицина».