

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России)

П Р И К А З

«29» 02 2024

№ 55

Москва

«Об организации всероссийского конкурса»

В целях создания в ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России (далее - Учреждение) библиотеки лучших практик популяризации здорового образа жизни в Российской Федерации,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Положение о конкурсе просветительских проектов «Свет профилактики», согласно приложению № 1.
2. Утвердить Условия участия в конкурсе просветительских проектов «Свет профилактики» приложение № 2 к настоящему приказу.
3. Раковской Ю.С. - младшему научному сотруднику лаборатории поликлинической терапии, ознакомить в установленном порядке главных внештатных специалистов по медицинской профилактике субъектов Российской Федерации с настоящим приказом.
4. Беззубенко О.И. – руководителю центра внешних коммуникаций, обеспечить информирование общественности о проведении конкурса просветительских проектов «Свет профилактики».
5. Настоящий приказ вступает в силу с даты его подписания.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



О.М. Драпкина

С приказом от «29» 02 2024 № 55 «Согласен» и «Ознакомлен»:


Заместитель директора по  
правовым вопросам  
С приказом согласен и ознакомлен

  
\_\_\_\_\_ М.Е. Ефимова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024


Заместитель директор по научной и  
аналитической деятельности  
С приказом согласен и ознакомлен

  
\_\_\_\_\_ А.В. Концевая  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024


Заместитель директор по перспективному развитию  
медицинской деятельности  
С приказом согласен и ознакомлен

  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Шепель  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024

Руководитель центра внешних коммуникаций  
С приказом согласен и ознакомлен

  
\_\_\_\_\_ О.И. Беззубенко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024

Младший научный сотрудник лаборатории  
поликлинической терапии  
С приказом согласен и ознакомлен

  
\_\_\_\_\_ Ю.С. Раковская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ**  
**«СВЕТ ПРОФИЛАКТИКИ»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении конкурса просветительских проектов «Свет профилактики» (далее – Конкурс) определяет порядок и условия проведения Конкурса среди просветителей и просветительских проектов.

1.2. Организаторы Конкурса:

— Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России);

— Общероссийская общественная организация «Российское общество профилактики инфекционных заболеваний» (РОПНИЗ).

1.3. Партнеры конкурса: Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Росконгресс, Сеть учреждений здравоохранения «РЖД-медицина».

1.4. Цель проведения Конкурса: выявление лучших практик по профилактике заболеваний, формированию ответственного отношения к своему здоровью.

1.5. Задачи Конкурса:

— Содействие развитию проектов в сфере профилактики заболеваний, формирования ответственного отношения к своему здоровью;

— Формирование в обществе ответственного отношения к своему здоровью и привлечение внимания широких слоев населения к здоровому образу жизни;

— Повышение информированности российского общества о факторах риска развития инфекционных заболеваний;

— Популяризация образа здоровой и активной российской семьи;

— Формирование у несовершеннолетних поведенческих моделей ответственного отношения к своему здоровью.

1.6. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

1.8. К участию в Конкурсе приглашаются:

- граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, ведущие свой блог в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Яндекс Дзен, RuTube;

- юридические лица в лице медицинских, образовательных и иных организаций.

1.9. Информация о Конкурсе, порядке участия в нем, номинантах является открытой, публикуется на официальном сайте организаторов Конкурса <https://ropniz.ru/> и <https://gnicpm.ru/>.

1.10. Настоящим положением устанавливается порядок формирования и работы Конкурсной комиссии, организации оценки заявленных на Конкурс работ.

1.11. Апелляционная комиссия – орган, согласованный с Организаторами и сформированный по приказу директора ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России, основной задачей которой является рассмотрение обращений участников Конкурса, поданных ими по результатам проведения добровольных оценочных процедур.

## 2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.1.1. Отправить заявку с темой письма Конкурс «Свет профилактики» по почте info@ropniz.ru.

2.1.2 На момент подачи заявки проект должен реализовываться в течение не менее 12 месяцев.

2.1.3. Одна заявка может подаваться в рамках одной номинации. Количество заявок, поданных от одного участника не ограничено.

2.1.4. Заявка включает детальное описание проекта в соответствии с формой в Приложении (в зависимости от номинации), описание проекта в формате презентации, а также иные материалы (на усмотрение участника Конкурса).

2.1.5. Все материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую выполнить ее оценку по критериям, указанным в п.3.2.

2.2. Требования к оформлению материалов:

2.2.1. Детальное описание проекта должно дополняться презентациями в форматах PPT/PPTX или PDF. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 25 Мб.

Видео и фотоматериалов:

- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;
- длительность видео до 3 минут;
- для производства видео и фотоматериалов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- в видео и фотоматериалах не допускается использование музыкального и видеоконтента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению;

- в случае возможных вопросов и требований, касающихся авторских прав на музыку, авторы видеороликов обязаны заменить звуковой ряд в своем видеоролике.

2.2.2. Общие требования:

- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;

- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата.

В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в Конкурсе.

2.3. Работы и идеи номинантов могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

- размещения на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов Конкурса. Представляя видеоролики и фотографии, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование конкурсных материалов в целях, соответствующих идеологии Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в целях популяризации здорового образа жизни населения с обязательным указанием имени автора.

2.4. Сроки подачи заявок для номинации на Конкурс — с 01 марта 2024 года с 09:00 по 15 сентября 2024 года до 23:59 (время московское).

2.5. По итогам будут определены победители в следующих номинациях:

1. Лучшее просветительское мероприятие с охватом не менее 100 человек.
2. Лучший просветительский видеоролик.
3. За просветительскую деятельность в вузах и школах.
4. Лучший блог врача о профилактике и ЗОЖ.
5. Лучшее сообщество в социальных сетях о профилактике и ЗОЖ.
6. Лучший социальный проект в сфере профилактики и ЗОЖ.
7. Женский проект в сфере профилактики и ЗОЖ.
8. Семья – основа здоровья.
9. Лучший зарубежный проект в сфере профилактики и ЗОЖ.

10. Бизнес: здоровая инициатива.

2.6. Список участников, признанных победителями, публикуется на официальном сайте организаторов Конкурса не позднее 15 ноября 2024 года.

### 3. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

3.1. Оценка номинантов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией. Состав Конкурсной комиссии определяется организатором Конкурса и утверждается приказом директора ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России сроком на 1 год.

3.2. Номинанты оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Баллы и оценка	Коэффициент значимости
1.	Достаточность информации, представленной в заявке	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным	0,5
2.	Новизна используемого подхода к продвижению идей проекта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень	0,8
3.	Степень влияния на здоровье населения	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень	1,0
4.	Простота подачи информации	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень	0,5
5.	Креативность подачи информации	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень	0,8
6.	Возможность масштабирования проекта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень	0,5

3.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается Председателем комиссии.

3.4. Победителем в каждой номинации является участник, набравший наивысшее количество баллов.

3.5. Награждение победителей и выдача призов происходит в рамках проведения Российского национального конгресса «Терапия и профилактическая медицина».

#### 4. Формирование и организация работы апелляционной комиссии

4.1. Состав апелляционной комиссии определяется организатором Конкурса и утверждается приказом директора ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России сроком на 1 год.

4.2. Председатель и состав апелляционной комиссии назначается организатором Конкурса. В состав апелляционной комиссии могут включаться специалисты в сфере охраны здоровья граждан, обладающие высокой квалификацией, признанной репутацией и опытом работы в сфере здравоохранения.

4.3. Лица, входящие в состав апелляционной комиссии, не должны иметь конфликта интересов или иной личной заинтересованности при осуществлении своих полномочий.

4.4. Председатель апелляционной комиссии осуществляет:

- общее руководство деятельностью комиссии и организует ее работу;
- председательствует на заседаниях комиссии;
- обеспечивает соблюдение членами комиссии порядка при проведении заседаний;
- распределяет обязанности между членами комиссии.

4.5. Заместитель председателя комиссии исполняет обязанности председателя комиссии в его отсутствие, осуществляет иные функции по поручению председателя комиссии.

4.6. Ответственный секретарь комиссии:

- регистрирует и рассматривает поступающие в комиссию документы в рамках проведения апелляционных процедур;
- готовит материалы к заседаниям комиссии и проекты решений;
- обеспечивает взаимодействие со всеми необходимыми для решения комиссией задач лицами;
- ведет протоколы заседаний комиссии;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением и по поручению председателя комиссии.

4.7. Регламент работы апелляционной комиссии определяется председателем комиссии.

4.8. Основной формой деятельности апелляционной комиссии является заседание. По итогам заседания апелляционной комиссии оформляется соответствующий протокол.

4.9. Протоколы заседаний апелляционной комиссии подписываются всеми участниками заседания непосредственно после его окончания. В случае несогласия с решением апелляционной комиссии участник заседания вправе требовать внесения в протокол особого мнения или изложить его в письменной форме в заявлении на имя председателя комиссии.

4.10. Заседание апелляционной комиссии проводится по факту поступления к ним апелляционных жалоб от участников Конкурса.

4.11. Заседание апелляционной комиссии правомочно, если в нем приняли участие более половины членов комиссии.

4.12. Апелляционная комиссия принимает решения путем открытого голосования простым большинством голосов. Председатель апелляционной комиссии при голосовании комиссии обладает одним голосом наряду с другими членами комиссии.

4.13. Апелляционная комиссия рассматривает жалобу в течение 5 (пяти) дней со дня ее подачи.

4.14. Апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения не подтвердились и/или не повлияли на результат оценочных процедур;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения подтвердились и повлияли на результат оценочных процедур.

4.15. О своем решении апелляционная комиссия уведомляет участника Олимпиады, подавшего апелляцию, не позднее дня, следующего за днем вынесения решения. Если такой день выпадает на нерабочий день, то уведомление осуществляется в первый за ним рабочий день.

4.16. При аннулировании ранее принятого решения участник Конкурса, подавший апелляцию, вправе продолжить прохождение оценочных процедур, начиная с этапа, который он не прошел в связи с неявкой или отрицательным результатом.

4.17. Решения апелляционной комиссии являются окончательными и обжалованию не подлежат.

### Форма для описания проекта

<b>Общая информация об участнике Конкурса</b>		
1.	Наименование организации (если в Конкурсе участвует юридическое лицо)	
2.	ФИО руководителя/ уполномоченного лица от организации или физического лица, являющегося участником Конкурса (полностью)	
3.	Дата рождения, возраст	
4.	Контактный номер телефона	
5.	Адрес электронной почты	
<b>Информация о проекте</b>		
1.	Название проекта	
2.	В рамках какой номинации подается заявка на Конкурс (одна заявка может подаваться в рамках одной номинации)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лучшее просветительское мероприятие с охватом не менее 100 человек.</li> <li>2. Лучший просветительский видеоролик.</li> <li>3. За просветительскую деятельность в вузах и школах.</li> <li>4. Лучший блог врача о профилактике и ЗОЖ.</li> <li>5. Лучшее сообщество в социальных сетях о профилактике и ЗОЖ.</li> <li>6. Лучший социальный проект в сфере профилактики и ЗОЖ.</li> <li>7. Женский проект в сфере профилактики и ЗОЖ.</li> <li>8. Семья – основа здоровья.</li> <li>9. Лучший зарубежный проект в сфере профилактики и ЗОЖ.</li> <li>10. Бизнес: здоровая инициатива.</li> </ol>
3.	Старт реализации проекта	На момент подачи заявки проект должен реализовываться в течение не менее 12 месяцев.
4.	Субъект РФ, на территории которого реализуется проект	
5.	Перечислите муниципальные образования, на территории которых реализуется проект	

6.	Партнеры проекта и их роль в реализации проекта	
7.	Краткая аннотация проекта	<i>Не более 2500 знаков</i>
8.	Цель проекта	
9.	Задачи проекта	
10.	Основная целевая аудитория, на которую направлена деятельность проекта	
11.	Перечислите основные (наиболее значимые) мероприятия, которые проходили в рамках реализации проекта за последние 12 месяцев	
12.	Количественные показатели прошедших мероприятий (например, количество участников, публикаций в СМИ, охвата постов в социальных сетях и т.д.)	
13.	Качественные показатели прошедших мероприятий (каких изменений удалось достичь у целевой аудитории благодаря проекту)	
14.	Привлекаются ли к реализации проекта волонтеры (если да, то опишите их функционал)	
15.	Источники финансирования проекта	
16.	Каким образом планируется дальнейшая реализация проекта (планы по развитию проекта, стратегия дальнейшего продвижения блога, сообщества)	
17.	Ссылки на публикации в СМИ о ходе реализации проекта	Не более 10 ссылок
18.	Ссылка на сообщества проекта в социальных сетях (при наличии)	Обязательно для заполнения в рамках номинаций: Лучший блог врача о профилактике и ЗОЖ. Лучшее сообщество в социальных сетях о профилактике и ЗОЖ. ЗОЖ-блогер.



**Условия участия в Конкурсе просветительский проектов  
«Свет Профилактики»**

**Организаторы Конкурса**

— Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России);

— Общероссийская общественная организация «Российское общество профилактики неинфекционных заболеваний» (РОПНИЗ).

**Партнеры Конкурса:** Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Росконгресс, Сеть учреждений здравоохранения «РЖД-медицина».

**Задачи Конкурса:**

— Содействие развитию проектов в сфере профилактики заболеваний, формирования ответственного отношения к своему здоровью;

— Формирование в обществе ответственного отношения к своему здоровью и привлечение внимания широких слоев населения к здоровому образу жизни;

— Повышение информированности российского общества о факторах риска развития неинфекционных заболеваний;

— Популяризация образа здоровой и активной российской семьи;

— Формирование у несовершеннолетних поведенческих моделей ответственного отношения к своему здоровью.

**Участники Конкурса:**

— граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, ведущие свой блог в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Яндекс Дзен, RuTube;

— юридические лица в лице медицинских, образовательных и иных организаций.

**Порядок представления материалов на Конкурс**

**Номинация «Лучшее просветительское мероприятие»**

На конкурс принимаются мероприятия с охватом не менее 100 человек. Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей обоснование, цели и описание, ссылку на сайт или социальные сети мероприятия (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото мероприятия.

**Номинация «Лучший просветительский видеоролик»**

Материалы принимаются в форме видеоролика (не более 1 (одного)) длительностью до 3 (трех) минут. Видеоролик должен быть загружен на [www.youtube.com/](http://www.youtube.com/) / <https://vk.com/> / <https://rutube.ru/> и прислан организатору в виде ссылки.

**Номинация «За просветительскую деятельность в вузах и школах»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей обоснование, цели и описание, ссылку на сайт или

социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

#### **Номинация «Лучший блог врача о профилактике и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей обоснование, цели и описание, ссылку на блог (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен) скриншоты материалов блога, статистику за период последних 3 (трех) месяцев.

#### **Номинация «Лучшее сообщество в социальных сетях о профилактике и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сообщество (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен) скриншоты материалов сообщества, статистику за период последних 3 (трех) месяцев.

#### **Номинация «Лучший социальный проект в сфере профилактики и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

#### **Номинация «Женский проект в сфере профилактики и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

#### **Номинация «Семья – основа здоровья»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

#### **Номинация «Лучший зарубежный проект в сфере профилактики и ЗОЖ»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

#### **Номинация «Бизнес: здоровая инициатива»**

Материалы принимаются в форме детального описания проекта в соответствии с формой в Приложении, презентации, содержащей ссылку на сайт или социальные сети проекта (ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, Telegram, ЯндексДзен), материалы и фото проекта.

На момент подачи заявки проект должен реализовываться в течение не менее 12 месяцев. Одна заявка может подаваться в рамках одной номинации. Количество заявок, поданных от одного участника не ограничено.

Заявка включает:

1. Детальное описание проекта в соответствии с формой в Приложении (в зависимости от номинации);
2. Описание проекта в формате презентации;
3. Иные материалы (на усмотрение участника Конкурса).

Все материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую выполнить ее оценку по критериям, указанным в п.3.2 Положения о Конкурсе.

### **Требования к оформлению материалов:**

Детальное описание проекта должно дополняться презентациями в форматах PPT/PPTX или PDF. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 25 Мб.

Видео и фотоматериалов:

- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;
- длительность видео до 3 минут;
- для производства видео и фотоматериалов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- в видео и фотоматериалах не допускается использование музыкального и видео-контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению;
- в случае возможных вопросов и требований, касающихся авторских прав на музыку, авторы видеороликов обязаны заменить звуковой ряд в своем видеоролике.

**Один участник может участвовать во всех номинациях.**

**Один участник может представить только один проект в каждой номинации.**

**При конкурсной оценке учитываются:**

- Достаточность информации, представленной в заявке;
- Новизна используемого подхода к продвижению идей ЗОЖ;
- Степень влияния на здоровье населения;
- Простота подачи информации;
- Креативность подачи информации;
- Возможность масштабирования проекта.

**Сроки подачи заявок для номинации на Конкурс** — с 01 марта 2024 года с 09:00 по 15 сентября 2024 года до 23:59 (время московское).

Список участников, признанных победителями, публикуется на официальном сайте организаторов Конкурса не позднее 15 ноября 2024 года.

Награждение победителей и выдача призов происходит в рамках проведения Российского национального конгресса «Терапия и профилактическая медицина».