

Мероприятия, направленные на профилактику онкологических заболеваний и ФР их развития

Название мероприятия: Акция «Скрининг рака молочной железы» (Московская область)

Категория населения: Женщины от 40 до 44 лет

Реализуется в рамках: Национальный проект «Здравоохранение», Паспорт Федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями», Паспорт регионального проекта Московской области «Борьба с онкологическими заболеваниями»

Ответственные исполнители: Руководители медицинских организаций государственной системы здравоохранения Московской области, управление медицинской помощи населению Министерства здравоохранения Московской области, филиал по медицинской профилактике ГАУЗ МО «Клинический центр восстановительной медицины и реабилитации»

Цель: В целях совершенствования маммологической службы Московской области и увеличения выявляемости на ранних стадиях онкологических заболеваний молочной железы в медицинских организациях государственной системы здравоохранения Московской области

Срок реализации (периоды): 25.11.2019 по 06.12.2019

Источник финансирования: В рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.

Индикаторы результата: 1.Количество медицинских организаций государственной системы здравоохранения Московской области, принявших участие в акции «Скрининг рака молочной железы» (далее-Акция) – 85 мед. орг.

2. Количество женщин, принявших участие в Акции – 27 503 чел.

3.Проведено:

маммографий-20 658, УЗИ-7 488, консультаций специалистов-6 504, тематических лекций-656.

4.Выявлено патологических изменений-4 452 случая.

5.Направлено на дополнительные обследования-3 098 чел.

Этапы мероприятия и их описание: 1. Подготовка и подписание Приказа Министерства здравоохранения Московской области (МЗ МО) о проведении акции «Скрининг рака молочной железы», приуроченной к Всемирному дню борьбы с раком молочной железы.

2. Утверждение в рамках акции списка медицинских организаций государственной системы здравоохранения Московской области по проведению маммографии женскому населению Московской области в рамках акции «Скрининг рака молочной железы»

3. Обеспечение в рамках Акции проведения маммографии женщинам в возрасте от 40 до 44 лет, за исключением беременных и женщинам, которым в течение предшествующих 12 месяцев проводилась маммография или компьютерная томография молочных желез, при наличии полиса обязательного медицинского страхования и паспорта.

4. Обеспечение доступности расписания для самозаписи к терапевту, врачу общей практики, в том числе по субботам с 09:00 до 15:00, акушеру-гинекологу для оформления электронного направления на маммографию и доступность расписания на прохождение маммографии

5. В случае выявления патологических изменений обеспечение выдачи направления и записи на прием к специалисту (онкологу) и, при необходимости направление на дополнительное обследование.
6. Обеспечение проведения тематических лекций для женщин по профилактике и ранней диагностике рака молочной железы с обучением по самообследованию молочных желез.
7. Обеспечение информирования об Акции на официальных сайтах медицинских организаций государственной системы здравоохранения Московской области, с привлечением средств массовой информации (информационные агентства, печатные, электронные и муниципальные СМИ), через страховые компании путем смс-уведомлений, информирование на официальном сайте МЗ МО.

Название мероприятия: «Мужское здоровье» (Алтайский край)

Категория населения: Мужское население

Реализуется в рамках: Региональный проект «Мужское здоровье»

Ответственные исполнители: Министерство Здравоохранения Алтайского края, КГБУЗ «Краевой центр медицинской профилактики «Центр общественного здоровья», Администрация г. Барнаула

Цель: Профилактика урологических заболеваний у взрослых и детей, раннее выявления, предупреждения и лечения нарушений репродуктивного здоровья мужчин, профилактики ИППП в разных возрастных группах, профилактика хронических неинфекционных заболеваний, профилактика вредных привычек, принципы правильного питания, физическая активность, алгоритмах само и взаимопомощи при жизнеугрожающих состояниях

Срок реализации (периоды): Постоянно

Источник финансирования: Краевой бюджет

Объем бюджета за 2019 год: 442тыс.856руб.00коп

Индикаторы результата: В рамках ДОГВН профилактически осмотрено на ПСА 2235 мужчин, выявлено отклонений - 8. В смотровых кабинетах по данным ИАС «BARS.WEB-Сводь» осмотрено с профилактической целью 465764 мужчин. За 9 месяцев 2019 года в крае активно выявлено 160 злокачественных новообразований предстательной железы. ПМДК «Мужское здоровье» осуществил 32 выезда в 22 района края, осмотрено врачом-урологом 3829 человек из 60 сел. Проведено 4893 УЗИ. По результатам работы специалистов направлено на дополнительное специализированное обследование: в центральные районные больницы – 77 мужчин, в медицинские организации 3 уровня – 226 мужчин (КГБУЗ «Диагностический центр Алтайского края»); на госпитализацию: в центральные районные больницы – 7 мужчин, в медицинские организации 3 уровня – 40 мужчин (КГБУЗ «Краевая клиническая больница).

За время выездной работы ПМДК «Мужское здоровье» на дополнительное обследование в КГБУЗ «Диагностический центр Алтайского края» с подозрением на злокачественное новообразование направлено 132 человека. У 222 человек впервые выявлена патология. Болезни мужских половых органов (гиперплазия предстательной железы, хронический простатит и др.) составляют 78,8 % всех случаев обращений, из них у 6 % диагноз поставлен впервые. Мочекаменная болезнь составляет 9 %. Воспалительные заболевания мочевыводящих путей (уретрит, цистит) 7,5 %, подозрения на новообразования 3,4 %.

Этапы мероприятия и их описание: В рамках проекта организованы и проведены «Уроки здоровья» по вопросам рационального режима дня, безопасного поведения репродуктивного здоровья мальчиков и юношей. Проведены уроки здоровья по вопросам рационального режима дня, безопасного поведения, здорового образа жизни для учащихся в 29 территориях Алтайского края г. Барнаул (15 образовательных организаций).

С целью разработки и издания методических материалов для специалистов медицинских организаций по вопросам охраны репродуктивного здоровья лиц мужского пола разработаны и утверждены макеты методических материалов для специалистов медицинских организаций Алтайского края, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, по вопросам охраны репродуктивного здоровья лиц мужского пола: разработка, согласование и рецензирование, подготовка макетов для тиражирования.

В рамках проведения мероприятий по раннему выявлению онкологических заболеваний мужского населения КГБУЗ «Краевой центр медицинской профилактики «Центр общественного здоровья» подготовлены и изданы буклеты для мужского населения «Бросаю курить самостоятельно», «Правильное питание для мужчин», «Тестикулярное самообследование», «Мужская гигиена» (2000 экз.). С целью проведения информационно-образовательных акций («Всемирный день борьбы против рака», «День мужского здоровья») за 2019 год проведены следующие информационно-образовательные мероприятия: «Всемирный день борьбы против рака»; «День мужского здоровья»; «Всемирный день без табачного дыма»; «Всемирный день здорового сердца»; «Всемирный день трезвости и борьбы с алкоголизмом»; «Всемирный день борьбы с инсультом»; «Всемирный день борьбы со СПИДом».

За 2019 год были организованы и проведены школы мужского здоровья для коллективов промышленных предприятий городов Барнаула и Новоалтайска

Название мероприятия: Профилактическая акция «Онкодесант»

(Липецкая область)

Категория населения: Взрослое население

Реализуется в рамках: Приказа УЗ Липецкой области №54 от 18.01.2019 «О реализации в 2019 году медицинскими организациями Липецкой области мероприятий приоритетного проекта «Здоровый регион»

Ответственные исполнители: ГУЗ ОТ «Центр медицинской профилактики», ГУЗ «Липецкий областной онкологический диспансер», ГУЗ «Липецкий областной наркологический диспансер», ГУЗ «Липецкий областной врачебно-физкультурный диспансер», ГУЗ «Липецкий кожно-венерологический диспансер», ГУЗ «Областная стоматологическая поликлиника – стоматологический центр», ГАУДПО «Центр последипломного образования», поликлиники г. Липецка и г. Ельца, районные/центральные районные больницы, ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж»

Цель: Раннее выявление и диагностика онкологических заболеваний, повышение ответственности у населения за свое здоровье, привлечение населения к прохождению профилактических осмотров.

Срок реализации (периоды): Март-декабрь (один раз в месяц) 2019 г. Акция стартовала в 2016 году в г. Липецке и до текущего года ежегодно проводится в различных муниципальных образованиях Липецкой области.

Источник финансирования: Бюджеты медицинских организаций, участвующих в акции

Индикаторы результата: В 2019 году обследовано 1284 чел., подозрения на рак выявлены у 120 чел. Распространено: полиграфической продукции 950 экз.; сувенирной продукции с профилактическими слоганами 200 экз. Трансляция видеороликов на панелях в медицинских организациях: 2020 прокатов Освещение мероприятий в СМИ: телевидение - 9 передач; радио - 66 передач; пресса - 4 публикации; интернет - 75 публикаций; социальные сети - 16 публикаций. За период проведения акции в 2016-2019 гг. было обследовано 9409 чел., подозрения на рак выявлены у 715 пациентов. В информационно-образовательных программах, организованных на предприятиях и в учреждениях, приняли участие 5363 чел.

Этапы мероприятия и их описание: Профилактическая акция «Онкодесант» в 2019 году реализовалась на территории поликлиник г. Липецка.

Подготовка и проведение акции:

1. Подготовка организационных документов (приказ, программа и график проведения акции, письма заинтересованным лицам и др.)
2. Определение места и даты проведения мероприятия.
3. Взаимодействие, проведение оргкомитета с сотрудниками медицинских организаций, участвующими в акции (обсуждение места размещения специалистов, время приезда, предоставления и размещения реквизита; обсуждение медицинской части акции).
4. Подготовка необходимого реквизита, контактных данных участников мероприятия.
5. Проведение оргкомитета с сотрудниками ГУЗ ОТ «ЦМП»: взаимодействие с сотрудниками по вопросу освещения мероприятия в СМИ; взаимодействие с сотрудниками ЦМП, участвующими в акции, распределение ответственных лиц на интерактивные площадки.
6. Ежемесячное проведение мероприятия.

Акция состоит из медицинской консультативной и информационно-образовательной частей.

В рамках медицинской консультативной части проводится:

- анкетирование волонтерами Липецкого медицинского колледжа в поликлиниках г. Липецка и средним медицинским персоналом в районных и центральных районных больницах;
- медицинские обследования специалистами районных и центральных районных больниц и городских поликлиник;
- консультативный прием населения специалистами Липецкого областного онкологического диспансера различных профилей (онкогинеколог, онкоуролог, общий онколог, лор-онколог, абдоминальный онколог).

В информационно-образовательной части акции в поликлиниках г. Липецка реализуют работу интерактивные площадки Областного центра медицинской профилактики и Областного наркологического диспансера с распространением полиграфической продукции по профилактике онкологических и других социально значимых заболеваний, а также употребления алкоголя и табакокурения. При проведении акции «Онкодесант» в районах Липецкой области в информационно-образовательной части акции на предприятиях и в рабочих коллективах реализуются следующие мероприятия:

- «10 шагов в борьбе против рака» - интерактивная беседа с посетителями акции по профилактике онкологических заболеваний;
- «Тарелка здоровья» - консультативная площадка по правильному питанию, как методу профилактики онкологических заболеваний;
- «Здоровые знания» - распространение полиграфической продукции по профилактике онкологических заболеваний;
- «Бюст-тест» - мастер класс по самообследованию молочных желез с использованием муляжей;
- «Будь вне зависимости» - видеолекторий с элементами интерактивной беседы на тему «Курение и алкоголь как факторы риска развития неинфекционных заболеваний, в том числе и онкологических»;
- «Здоровая кожа – залог здоровья!» - видеолекторий с элементами интерактивной беседы по профилактике кожных заболеваний;
- «Это важно знать!» - викторина по профилактике онкологических заболеваний.

7. Подведение итогов мероприятия: подготовка отчета, анализ качества проведения мероприятия.

8. Освещение мероприятия в СМИ.