

Мероприятия, направленные на профилактику злоупотребления алкоголем

**Название мероприятия: «Трезвый регион – здоровый регион».
(Астраханская область)**

Категория населения: все население

Реализуется в рамках: деятельность ГБУЗ АО «Областной наркологический диспансер»

Ответственные исполнители: ГБУЗ АО «Областной наркологический диспансер»; ГБУЗ АО «Центр медицинской профилактики»; МЗ АО

Цель: Обеспечить условия для улучшения социально-демографической ситуации в Астраханской области путем снижения заболеваемости и смертности населения, ассоциированной со злоупотреблением алкогольной продукцией; Создать региональный трезвенный сегмент профилактической среды для снижения наркологической заболеваемости среди населения Астраханской области с приоритетом мероприятий первичной профилактики, направленной на продвижение моды на здоровый образа жизни.

Срок реализации (периоды): С 2008 года

Источник финансирования: бюджет + спонсоры

Индикаторы результата:

сформирована система межведомственного взаимодействия при организации и проведении работы по профилактике алкоголизма и ведения здорового образа жизни

продолжает формироваться комплекс законодательных актов антиалкогольной и антинаркотической направленности на уровне региона и выдвижение законодательных инициатив на федеральный уровень;

достигнута стабилизация наркологической ситуации с преобладанием дальнейшей положительной динамики основных показателей заболеваемости;

отмечается стабилизация и дальнейшая положительная динамика демографической ситуации, в том числе за счет снижения, показателей заболеваемости и смертности, ассоциированных с потреблением алкоголя;

увеличился масштаб и количество участников, вовлеченных в профилактические мероприятия антиалкогольной и антинаркотической зависимостей и пропаганды здорового образа жизни;

повысился уровень информационной активности по освещению проблем алкоголизма и пропаганде здорового образа жизни со стороны региональных средств массовой информации.

Общее количество организаций и учреждений, подведомственных различным ведомствам, участвующих в проекте составило - 287.

Этапы мероприятия и их описание: Это комплексная система мер воздействия на определенные группы населения (так называемые целевые группы населения) с помощью различных средств и каналов массового, группового и индивидуального информирования и обучения (воспитания) с целью побуждения к принятию новых, полезных для них самих и для общества, здоровьесберегающих трезвенных моделей поведения (здорового образа жизни) в определенной сфере жизни.

Этапы мероприятий:

1. Формирование комплекса законодательных актов антиалкогольной и антинаркотической направленности на уровне региона с выдвижением законодательных инициатив на федеральный уровень

2. Повышение уровня информационной активности:

Индивидуальные консультации психологов, врачей специалистов, специалистов по социальной работе, школы здоровья

Программы обучения: «Профилактика аддиктивного поведения у детей и подростков» (ежегодное участие более 300 человек) – с 2001 года; «Подросток обучает подростка» (ежегодное участие более около 200 чел.); «Завтра начинается сегодня» (ежегодное участие более 100 чел.); «Школьная ВСЕленная» (ежегодное участие более 100 чел.). • Групповые консультации «Профилактика употребления ПАВ» (ежегодное участие более 500 чел.);

Семинары, лектории, круглые столы, тренинги: «Трезвость родителей – здоровье детей», «Ангелы дороги», «Думай о будущем и живи настоящим», «Здоровью – да!», «Я живу трезво!», «Мы выбираем жизнь», «Папа, не пей!», «Молодежь против алкоголя», «Играем вместе», «Мир без опасности», «Шок – урок: Скажи алкоголю нет!», «Алкоголь – опасность для подростка», «Трезвость на рабочем месте», «Пощади будущего ребенка!», «Я выбираю трезвость» (ежегодно охватывается более 150 тыс. человек);

Обучающие семинары-тренинги;

3. Организация взаимодействия со СМИ в рамках профилактики употребления ПАВ и пропаганды здорового образа жизни:

радио (рекламные аудиоролики, передачи, прямые эфиры и т.п.);

телевидение (рекламные видеоролики, интервью, передачи, сюжеты, выступления специалистов и т.п.);

газеты, журналы (реклама, статьи, интервью и т.п.);

социальный прессинг (интернет сайты, группы в социальных сетях)

4. Профилактические акции, приуроченные к празднованию Дня трезвости и дням здоровья.