

Утверждено приказом  
ФГБУ «НМИЦ ТПМ»  
Минздрава России  
от 28.02.2020 № 52



## **Условия участия в конкурсе центров медицинской профилактики субъектов Российской Федерации «Здоровая страна»**

**Задачи конкурса:** Оценка лучших региональных практик по популяризации здорового образа жизни, формирование библиотеки лучших практик популяризации здорового образа жизни в Российской Федерации.

**Порядок представления материалов на конкурс.**

### **Номинация «Лучшее сообщество о здоровом образе жизни в социальных сетях»**

Материалы принимаются в форме презентации, содержащей ссылку на сообщество (Facebook, Instargam, ВКонтате, Одноклассники, YouTube, Telegram) скриншоты материалов сообщества, статистику за период последних 3 (трех) месяцев, стратегию продвижения сообщества, бюджет на продвижение, привлечение сторонних организаций для продвижения.

### **Номинация «Лучший видеоролик о здоровом образе жизни»**

Материалы принимаются в форме видеоролика (не более 1 (одного) длительностью до 3 (трех) минут).

Видеоролик должен быть загружен на [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и прислан организатору в виде ссылки.

### **Номинация «Лучшая сувенирная продукция на тему здорового образа жизни»**

Материалы принимаются в форме презентации, содержащей описание и обоснование концепции сувенирной продукции (не более 3 (трех) макетов), технические характеристики сувенирной продукции, тираж, бюджет на реализацию, сфера распространения.

### **Номинация «Лучшая печатная продукция на тему здорового образа жизни»**

Материалы принимаются в форме презентации, содержащей описание и обоснование концепции печатной продукции (не более 3 (трех) макетов), технические характеристики печатной продукции, тираж, бюджет на реализацию проекта, сфера распространения.

## **Номинация «Взаимодействие с блогерами с целью популяризации здорового образа жизни»**

Материалы принимаются в форме презентации, содержащей ссылки на ресурсы блогеров (не более 3 (трех) блогеров), обоснование выбора и условия привлечения блогеров, скриншоты совместных материалов, статистику блогера за период сотрудничества, статистику охватов ресурса центра медицинской профилактики, на который шел трафик от блогера, бюджет на продвижение проекта, привлечение сторонних организаций для продвижения.

## **Номинация «Взаимодействие с волонтерскими организациями с целью популяризации здорового образа жизни»**

Материалы принимаются в форме презентации, содержащей цели и описание совместного проекта, опыт и условия привлечения волонтерских организаций, фото-отчет совместных мероприятий, бюджет на реализацию проекта, охват населения.

## **Номинация «Лучшие практики использования информационных технологий с целью популяризации здорового образа жизни»**

Материалы принимаются в форме презентации, содержащей обоснование, цели и описание, скриншоты проекта (не более 1 (одного) проекта), ссылки на информационные ресурсы, где можно ознакомиться с проектом (AppleStore или PlayMarket – для мобильных приложений), статистику заходов на ресурс / скачиваний мобильного приложения, бюджет на реализацию проекта.

**На конкурс предоставляются проекты, реализованные на региональном уровне при участии центра медицинской профилактики.**

**На конкурс предоставляются проекты, реализованные не ранее 2018 года.**

**Один центр медицинской профилактики может участвовать во всех номинациях.**

**Один центр медицинской профилактики может представить только один проект в каждой номинации.**

**При конкурсной оценке учитывается:**

- Уникальность проекта
- Креативность проекта
- Степень/охват взаимодействия
- Возможность масштабировать