



Модельные корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников субъектов Российской Федерации в 2021 г.

Комплексные корпоративные программы

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГАУЗ «БРЯНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ И РЕПРОДУКЦИИ»

Название: КП укрепления здоровья на рабочем месте сотрудников ГАУЗ «Брянский областной центр охраны здоровья семьи и репродукции»

Цель: создание условий, снижающих не только риск профессионально обусловленных заболеваний, но и риск наиболее социально значимых хронических заболеваний, который повышается при нерациональном питании, недостаточной физической активности, стрессах на рабочем месте, наличие вредных привычек (курение, злоупотребление алкоголем).

Задачи:

1. Разработка перспективных и увеличение объема существующих оздоровительных мероприятий по укреплению здоровья и профилактике заболеваний работников ГАУЗ «Брянский областной центр охраны здоровья семьи и репродукции».
2. Укрепление, сохранение здоровья и сокращение сроков восстановления здоровья (сниженных функциональных резервов) работников ГАУЗ «Брянский областной центр охраны здоровья семьи и репродукции», выявление и коррекция факторов хронических неинфекционных заболеваний.
3. Развитие и сохранение трудового потенциала работников, реализация ими своих способностей, формирование и сохранение профессионального здоровья, профессионального долголетия; популяризация здорового образа жизни.
4. Обеспечение межведомственного и многоуровневого подходов в вопросах повышения качества жизни, улучшения условий труда, быта и отдыха медицинских работников, формирования здорового образа жизни.

Механизмы реализации и мероприятия:

Мероприятия представлены в отдельных блоках по профилактике факторов риска НИЗ: физическая активность, нормализация веса, профилактика курения, контроль артериального давления, профилактика стресса.

В КП представлена анкета по выявлению факторов риска НИЗ.



Модельные корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников субъектов Российской Федерации в 2021 г.

Организационные мероприятия:

- Разработка программы и плана реализации мероприятий по укреплению здоровья на рабочем месте;
- Проведение анкетирования с помощью анкеты с целью выявления факторов, влияющих на здоровье сотрудников и получения общих сведений о состоянии здоровья персонала;
- Проведение ежегодного «Мониторинга здоровья» по распространённым факторам риска в форме опроса сотрудников: низкая физическая активность, избыточный вес, повышенное артериальное давление, курение, несбалансированное питание и пр.;
- Воспитание у работников более ответственного отношения к своему здоровью с использованием различных подходов: системы контроля, обучения, поддержания навыков и проверки знаний, взаимодействия с представителями профсоюзной организации, организации соревнований между трудовыми коллективами и пр.;
- Проведение инструктажей персонала с целью предупреждения случаев инвалидности, причины - производственный травматизм и вредные факторы;
- Организация контроля над проведением периодических медицинских осмотров, диспансеризации и иммунизации сотрудников;
- Организация системы поощрений за работу по укреплению здоровья на рабочем месте и практической деятельности по укреплению здорового образа жизни.
- Организация физкультурно - оздоровительной работы с сотрудниками.
- Мероприятия, направленные на повышение физической активности. на нормализацию веса, на борьбу с курением, на борьбу с повышенным артериальным давлением, на борьбу со стрессом.
- Мониторинг мероприятий программы.

Ожидаемый эффект от реализации мероприятий программы:

- Сокращаются расходы на медицинское обслуживание сотрудников, приверженных принципам ЗОЖ.;
- Повышение продуктивности сотрудников, более результативная работа
- Формирование более здорового психологического климата в коллективе;
- Сокращение количества несчастных случаев, аварий, инцидентов и профзаболеваний вследствие сокращения потребления алкоголя и табака;
- Укрепление имиджа работодателя и повышение привлекательности для новых кандидатов.